

积极音乐与意向性希望对状态希望 和情感的影响

音 乐 心 理 学
音 乐 心 理 学 版 权 © 2011
教 育 协 会, 音 乐 与 心 理 学 研 究 册
39(1): 3-17 [0305-7356
(201101)39:1; 3-17]
10.1177/0305735609351920
<http://pom.sagepub.com>

Naomi Ziv

Max Stern Academic College of Emek Yizre'el, Israel, naomiziv@013.net

Anat Ben Chaim

Tel-Aviv University, Israel

Oren Itamar

Tel-Aviv Yaffo Academic College, Israel

摘要: 积极心理学认为希望与个体对待成功与失败的方式有关。本文研究了经历失败后, 音乐与意向性希望对状态希望的影响。首先, 60 名参试者回答意向性希望问卷, 并接受得到失败评价的电脑任务。其次, 有三十名参试者倾听积极音乐, 其余三十名则不参与音乐聆听。最后, 所有参试者完成状态希望问卷和积极-消极效应量表。研究结果显示: 音乐对状态希望影响显著。参与音乐倾听参试者在状态希望得分高于控制组; 音乐对意向性希望无显著影响。但意向性希望与音乐有交互作用。音乐仅对高意向性希望个体情感产生影响, 对低意向性个体无效。研究未发现显著情感影响。本文还对音乐影响的个体差异进行讨论, 并为音乐治疗提供建议。

关键词: 情感、失败、希望、音乐、积极心理学

音乐中情感的离散模型与 维度模型比较

音 乐 心 理 学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(1): 18-49 [0305-7356
(201101)39:1; 18-49]
10.1177/0305735610362821
<http://pom.sagepub.com>

Tuomas Eerola
Jonna K. Vuoskoski
University of Jyväskylä, Finland

摘要: 本研究旨在利用离散与维度两种情感模型, 对音乐的情感感知进行系统比较; 并介绍一系列新方法以促进音乐为媒介的情感研究。先导性研究建立起一套有 110 个影视音乐片段[的样例库]。其中, 半数适度或高度代表五种独立情感(愤怒、恐惧、悲哀、高兴、柔和); 另一半则与三种维度(效价、活力激起、紧张激起)的六极相关。116 名非音乐家个体对样例进行评级。离散与维度模型的线性映射显示两个中心维度(效价、激起)高度相关。将原有三维度简化为二维, 并不显著影响吻合度。离散模型与分类模型的主要不同在于离散模型对情感不明确样例特征的分辨率低。研究为探索情感处理过程提供了系统化、有组织、且丰富的素材。

关键词: 测试、维度、音乐、离散、情感、三维

大学铜管、木管乐演员成就目标 动机、冲动、音乐训练间的关系

音 乐 心 理 学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(1): 50-67 [0305-7356
(201101)39:1; 50-67]
10.1177/0305735610361996
<http://pom.sagepub.com>

Peter Miksza

University of Colorado at Boulder, USA, peter.miksza@colorado.edu

摘要: 本文通过 55 名管乐组学生表演成就, 对观测练习行为与有意练习间的一致性进行研究。调查内容有: 观测练习行为、表演成就、个体冲动和成就目标动机差异。参试者完成了: 1. 一个 23 分钟练习; 2. 表演成就的前测与后测; 3. 研究者改编的 Elliot & McGregor (2001) 2 x 2 成就目标问卷; 4. Eysenck Impulsiveness 问卷成人版 (1985); 5. Barratt 冲动量表 (1985); 6. 研究者设计的练习习惯问卷。所有测量、观测的信度可靠。研究结果表明: 1. 表演成就与以下观测行为有显著正相关 (“2-4 小结分块”、“总-分-总”、“慢速”、“链接”、“节拍器使用”); 2. 表演成就与 “变化音高”、“歌唱、口哨、嘈杂” 观测行为有显著负相关; 3. 低冲动型参试者在前测、后测得分较高, 并呈显著提高趋势; 4. 冲动、成就目标动机次级量表和观测练习行为显著相关。

关键词: 成就目标、行为、有意练习、冲动、表演成就

音韵学、音乐训练对母语、非母语西班牙语儿童阅读准备的影响

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(1): 68-81 [0305-7356
(201101)39:1; 68-81]
10.1177/0305735610361995
<http://pom.sagepub.com>

Lucia Herrera

University of Granada, Spain, luciaht@ugr.es

Oswaldo Lorenzo

Sylvia Defior

University of Granada, Spain

Gerard Fernandez-Smith

University of Cadiz, Spain

Eugenia Costa-Giomi

University of Texas at Austin, USA

摘要: 本研究就音乐训练课目对儿童西班牙语音韵意识和命名速度的效能进行评估。参试为西班牙语母语 (n=45) 或塔马塞特文语母语 (n=52) 的学龄前儿童。前测、后测间隔两年。研究显示: 音韵学训练的儿童, 无论训练是否包括音乐表演, 在命名速度、音韵学任务的后测中表现显著优于无任何训练的个体。有音乐活动的音韵学训练能影响声音结束、命名速度等音韵意识。作为预测阅读习得的两个重要因素, 音韵意识和命名速度训练的优势与儿童的母语几乎无关。

关键词: 外语、语言习得、音乐指导、音韵意识、阅读准备、儿童

意义的协作创造：思想进化简史

Jeanne Bamberger

Massachusetts Institute of Technology, USA, jbamb@mit.edu

摘要：本研究对一组儿童在在协作沟通中自发洞悉力的产生进行跟踪。结果显示：当个体对解谜、惊奇、意义进化发生注意、面对和反馈时，学习[效果]会得到加强。进而，随着隐含于记谱和分析分类中的音乐结构得以展现，教学活动受到 [积极] 影响。研究同时关注了幼儿学习中将可变组织行动（如：手拍节奏、排队行走、敲鼓）转化为对事物的观察、反应这一解释、描述[过程]。

关键词：行动、协作、解释、交流、意义、表述、时间、空间

乐器[演奏]学习：人际互动对学 龄儿童的影响

音 乐 心 理 学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(1): 102-122 [0305-7356
(201101)39:1; 82-122]
10.1177/0305735610370222
<http://pom.sagepub.com>

Andrea Creech

University of London, UK, A.Creech@ioe.ac.uk

Susan Hallam

University of London, UK

摘要：小学生对教育环境的感知成为最近研究的重点问题。这一向学生视角的转换，凸显出师生、家长与学生间控制与反应人际关系对学习进程、效果所产生的影响。本研究首先引出在乐器学习中小学生对教师、家长人际互动的认知；其次，探知人际互动是否会引起学习结果的可变性。337名小提琴学生参与调查。数据包括：控制、反应的人际维度测量，及自尊、自我效能、动机、音乐成就乐趣等结果测量。对控制和反应量表主成分的多元回归分析结果显示：学习结果可变性受对家长支持的反应、师生一致性的影响显著。研究再次论证：学生-家长、师-生的人际动力学对学生学习乐器影响深远。

关键词：人际互动、学习成果、乐器、学生视角

当激情成就完美：以音乐家为例

Arielle Bonneville-Roussy

Université du Québec à Montréal, Canada, arielleb_r@hotmail.com

Geneviève L. Lavigne

Université du Québec à Montréal, Canada

Robert J. Vallerand

Université du Québec à Montréal, Canada, vallerand.robert_j@uqam.ca

摘要：本文通过对一组专业音乐家[的调查]，研究了激情与高超表演水平间的关系，并对激情与表演之间起媒介作用的表演目标和刻意练习进行探索。路径分析结果显示：协调性激情预示精通目标；精通目标则预示刻意练习和高表演水平。而强迫性激情与趋向取向、回避取向正相关；与表演成就呈显著负相关。与此前研究结果一致，协调性激情预示主观幸福感，而强迫性激情起负面影响。研究显示：激情与高超表演水平有两种关联途径，其中协调性激情[较强迫性激情]更有利。

关键词：成就目标、刻意练习、专业表演、音乐表演、激情、主观幸福感

音乐的触动：对音乐聆听者的 类型学研究

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(2): 147-163 [0305-7356
(201102)39:2; 147-163]
10.1177/0305735610370223
<http://pom.sagepub.com>

Tom F.M. Ter Bogt

University of Utrecht, the Netherlands, t.f.m.terbogt@uu.nl

Juul Mulder

Ministry of Justice, The Hague, the Netherlands, j.mulder@minjus.nl

Quinten A.W. Raaijmakers

University of Utrecht, the Netherlands, Q.A.W.Raaijmakers@uu.nl

Saoirse Nic Gabhainn

National University of Ireland, Galway, saoirse.nicgabhainn@nuigalway.ie

摘要：对音乐聆听者的分类学研究基于音乐的重要性与音乐使用的四种类型：情绪改善、问题处理、个体认同确定、社会认同标识。对 997 名 12-29 岁荷兰青少年进行网络调查的数据潜类别分析显示，音乐倾听者可分为三组。高参与度倾听者 (19.7%) 感受到音乐为重要媒介，并经常利用音乐的四种 [功能] 类型。中参与度 (74.2%) 和低参与度 (6.1%) 倾听者则为两个显著不同的组群，对音乐重要性与功能类型的利用度较低。但高、中参与度个体较低参与度倾听者表示出更多负面情绪 (愤怒、伤感) 影响。低参与度个体也经常用音乐改善情绪。总之，被音乐 ‘感动’ 个体，无论积极或消极，都更多使用音乐来调节情绪。因此，高参与度组在通过音乐能力来丰富、充实生活的过程中获益更多。

关键词：情感、持久聆听、问题内在化、音乐品位

音乐节环境中音乐对参与者的 心理、社交健康的影响

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(2): 164-181 [0305-7356
(201102)39:2; 164-181]
10.1177/0305735610372611
<http://pom.sagepub.com>

Jan Packer

Julie Ballantyne

The University of Queensland, Australia, j.ballantyne@uq.edu.au

摘要: 尽管在社会、情感、心理、认知活动中音乐介入的益处广为人知, 但对音乐节情境中音乐的积极心理影响研究甚少。本文从积极心理学角度, 对音乐在音乐节环境中促进参与者的心理、社交健康进行理论构建。对一组 18-29 岁青年参与者定性、定量数据及问卷的分析显示: 有四项音乐节经历与积极影响相关联。通过对焦点组评论, 统计分析和问卷反馈进行讨论, 本文为此领域研究提供一指导性概念模型。利用这一模型, 音乐节组织者、参与者可将通过音乐节影响青年个体心理、社交健康的潜力最佳化。

关键词: 音乐, 音乐节, 心理健康, 参观者体验, 青年

音乐与时间：实验范式、 音乐结构、主体评价对主观时间 预计的影响

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(2): 182-195 [0305-7356
(201102)39:2; 182-195]
10.1177/0305735610372612
<http://pom.sagepub.com>

Naomi Ziv

College of Tel Aviv Yaffo, Israel, naomiziv@013.net

Elad Omer

College of Tel Aviv Yaffo, Israel

摘要：本文研究了实验范式、音乐结构、主体评价对时间预计的影响。采用 2（预期/回忆）x2（调性/无调性）主体间设计，参试者分别对调性或非调性片段进行试听；并在预期范式或回忆范式条件下预计片段持续时间、标定愉悦程度和 [音乐] 结构。时间预计和主观标定间存在实验范式与音乐结构的交互作用。调性 [音乐] 片段被预计持续时间更长、更愉悦，回忆范式中调性更清晰；非调性片段则相反。时间预计与预期范式中的主观标定负相关，与回忆范式中的主观标定正相关。本文还将此研究结果与现有时间预计模型进行讨论。

关键词：音乐、预期、回忆、主观、时间预计

表现性音乐表演构建中表演者的 情感经验：探索性研究

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(2): 196-219 [0305-7356
(201102)39:2; 196-219]
10.1177/0305735610373563
<http://pom.sagepub.com>

Anemone G. W. Van Zijl

University of Jyväskylä, Finland, anemone.vanzijl@jyu.fi

John Sloboda

Keele University, UK, Guildhall School of Music and Drama, UK, j.a.sloboda@psy.keele.ac.uk

摘要：表演者在演出悲伤音乐片段时感受到悲伤，还是在表演悲伤？已有研究对表演音乐家情感感受和情感表演两者间关系的所知甚少。有些研究强调情感的感受，另一些认为表现具计划性。本文旨在研究表现性音乐表演构建中表演者的情感经验。八名音乐专业学生（平均年龄：20.9）完成以下任务：半结构化先导采访、监督下的个人演奏日志、基于日志的半结构化深度采访。结果表明：表演者练习活动相关情感（如：无法掌握技巧难点的沮丧）与音乐相关情绪（如：艺术愉悦感）存在不同。起初，与练习相关的情感显著；随后，与音乐相关情感更为明显。在学习过程中，对音乐情感的感受逐渐转化为对音乐情感的了解，既：表现性诠释；而情感感受强度减弱。在表演时，部分情感感受会再次出现。本文填补了在创新性音乐表演领域的研究空白。

关键词：情感感受、表现性表演、音乐学习、情感感知、表演音乐家

不同感官的“冷颤”： 由听觉、视觉、触觉和味觉刺激 产生的惊栗

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(2): 220-239 [0305-7356
(201102)39:2; 220-239]
10.1177/0305735610362950
<http://pom.sagepub.com>

Oliver Grewe

Hanover University of Music and Drama, Germany, Oliver_Grewe@gmx.de

Björn Katzur

Christian-Albrechts University Kiel, Germany

Reinhard Kopiez

Eckart Altenmüller

Hanover University of Music and Drama, Germany

摘要：冷颤（毛发直立或打哆嗦）越来越多地在研究中被作为音乐回应的情感指示器。本研究证据显示：冷颤可通过听觉、视觉、触觉和味觉刺激诱发。冷颤由精神自身刺激引起，甚至不需要外界刺激。根据36名有冷颤反应参试者对特定感官刺激的主体标定与心理反应记录（如：皮肤电导反应，心率、呼吸频率），冷颤与所有外部刺激显示类似心理相关，但其主观情感感知却不相同。更多冷颤为负值声音、图片唤起的反应；正值音乐则更多与唤起无关。研究发现显示：冷颤现象是强烈情感的有价值指示器。由于冷颤可为对不同心理事件情感值的反应，其测量需与其它情感量度相结合。

关键词：冷颤、情感、惊栗、音乐、心理学

不安全感、专业社交能力与 酒精：青年自由音乐人对音乐 专业工作和生活的观点

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(2): 240-260 [0305-7356
(201102)39:2; 240-260]
10.1177/0305735609351920
<http://pom.sagepub.com>

Melissa C. Dobson

University of Sheffield, UK, melissa.dobson@hotmail.co.uk

摘要：以往以个人回顾为方法的研究声称：音乐创造力与精神失调间的联系主要出现在作曲家个体，而非表演艺术家。本文对当前音乐家在工作生活中所要应对的紧张因素和挑战展开更广泛研究。共 18 名青年音乐家（9 名古典弦乐自由音乐人、9 名爵士音乐家）接受了半结构化采访。参试者表达出对工作、收入稳定性的担忧，及在音乐圈中名声的重要性。专业社交能力被认为是开展工作的重要环节，而酒精摄入是其中要件。饮酒方式与表演需求相联系，压力或无聊会导致酒精摄入量提高。根据现有研究，文章对音乐家酒精使用进行了深入讨论。

关键词：酒精、自由音乐人、爵士、工作安全感、音乐家生活方式、名声、社交能力、弦乐音乐家

品牌命名中音乐运用的可行 方法：基于语言的音乐设计

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(2): 261-283 [0305-7356
(201102)39:2; 261-283]
10.1177/0305735610387778
<http://pom.sagepub.com>

Warren Brodsky

Ben-Gurion University of the Negev, Israel, wbrodsky@bgu.ac.il

摘要：制造商、营销商、消费者研究学者将音乐作为偶然的时尚。由于音乐也经常受制于财物资源、政策议程及认知不足，音乐的选择很少能反映品牌具有的特质。将音乐与品牌、商品建立联系是一种责任。不协调的音乐会造成消费者对品牌印象的偏差。本研究将设计语言作为作曲模板，对两个 GM 汽车品牌在两个国家展开 4 项研究：潜在消费者、销售员、临时购买者和目标客户。结果显示：消费者能解读作曲家想表现出的品牌特征和产品特性，并始终能将基于设计语言的音乐与恰当的品牌对应。通过音乐偏好表现出的品牌形象既显示文化特有性、也具有文化通用性。

关键词：品牌、汽车视频、设计语言、营销、广告音乐

音乐家与非音乐家对音色是否 影响音高的评估

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(3): 3-17 [0305-7356
(201103)39:3; 3-17]
10.1177/0305735610373602
<http://pom.sagepub.com>

Allan Vurma

Estonian Academy of Music and Theatre, Estonia, vurma@ema.edu.ee

Marju Raju

Annika Kuuda

Estonian Academy of Music and Theatre, Estonia

摘要: 本文通过对分别由乐器、人声生成声音的两例谐波声谱进行研究, 讨论音色是否影响主体对音高的评估。实验使用提前录制的人声、中提琴、小号[片段], 让专业音乐家与非音乐专业个体各 13 名, 就成对呈现的连续音进行音高比较(高、低、相同)。音高为 A3 (220Hz)、音量约为 90 方的声音刺激, 显著影响两组个体对音乐表演中音调特质[的感知]。研究发现: 音色引起的音高偏移会导致主观判断与以基频为准的判断相左。文章进一步对音乐练习中此类分歧的产生展开论述。

关键词: 音高、音高感知、音高偏移、音色、音律

音乐在成人期的 情感自我调节[作用]

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(3): 307-327 [0305-7356
(201103)39:3; 307-327]
10.1177/0305735610374894
<http://pom.sagepub.com>

Suvi Saarikallio

Department of Music, University of Jyväskylä, Finland, suvi.sarikallio@jyu.fi

摘要: 情感自我调节被认为是各年龄段 [个体] 音乐参与的重要原因。但目前对自我调节用音乐在人一生中的发展所知甚少。本文对成人期情感自我调节的核心步骤和策略展开质性研究调查。数据包括对 21 名 (21-70 岁) 参试者的小组采访和采访质性内容分析。研究结果对与音乐相关的成人期自我调节的概念性特征进行阐明。研究发现两种主要趋势: 1) 包含多种调节目标和策略是调节的基本性质, 且这些特质在成年期高度一致; 2) 可见变化可根据年龄、事件相关波动、退休过渡进一步分为三类。最后, 本文从人类行为功能性与意义、成人期心理发展的角度, 对与音乐相关情感体验进行了讨论。

关键词: 年龄、发展心理学、情感、情感自我调节、音乐

不同类型音乐自我效能的测量

Laura Ritchie

University of Chichester, UK, Royal College of Music, UK, l.ritchie@chi.ac.uk

Aaron Williamon

Royal College of Music, UK

摘要: 本研究根据音乐学习、音乐表演品的分类问卷调查,对音乐中的自我效能信念进行测试;并通过内部信度检验、外部因子分析,对在此基础上建立的新问卷信度进行检测。共 250 名音乐学院和大学的音乐学生完成两组问卷,并对音乐技能和 [自身] 特点进行自我评估。学习和表演问卷的 Cronbach alphas 系数分别为 .82 和 .78。问卷探索性因素分析显示每个问卷存在一个单潜在因子。为期 2-4 周的测试与再测试得分之间不存在显著差异,这表明问卷稳定性较高。音乐学院学生音乐学习的个体效能高于大学学生;但两者在音乐表演的个体效能无显著差异。问卷显示:音乐技能与特点自我评估间的相关存在不同模式,凸显出两者不同。研究强调了音乐自我效能区分的必要性、及测量自我效能信念时特征和关联的重要性。文章还结合相关领域研究对自我效能的测量进行讨论。

自我实现：老年业余键盘乐手的 学习 [经历]

音 乐 心 理 学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(3): 345-363 [0305-7356
(201103)39:3; 345-363]
10.1177/0305735610376262
<http://pom.sagepub.com>

Angela Taylor

Institute of Education, University of London, UK, artaylor8@gmail.com

摘要：通过研究 21 名老年业余钢琴手和电子键盘手音乐学习经历的自我报告发现：尽管不是所有个体都有愉快的儿时乐器学习经历，生活中重大变化和交友是参试者重拾或决定学习键盘乐器的催化剂。与时间有限的个别指导相比，民主的小组学习方式利大于弊。个体通过参与其它音乐活动加强键盘技巧，或利用键盘学习[经验]促进活动；以此维持个人与社会音乐认同。结果显示：音乐学习的互动与相互依赖、音乐积极性、音乐认同构建可促进成人个体自我实现。

关键词：业余钢琴手、键盘乐器、音乐认同、老年音乐学习者、自我实现

音乐研究者的音乐参与

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(3): 364-382 [0305-7356
(201103)39:3; 364-382]
10.1177/0305735610381592
<http://pom.sagepub.com>

Clemens Wöllner

University of Bremen, Germany, woellner@uni-bremen.de

Jane Ginsborg

Royal Northern College of Music, UK

Aaron Williamon

Royal College of Music, UK

摘要: 不同领域对反思 [reflexivity] 重要性的重视日见增加, 促使研究者 [不断] 审视研究观点。本文基于音乐研究情境, 对音乐研究者的音乐背景、当前音乐参与程度、[音乐] 聆听习惯进行调查。共 103 名来自 17 个不同国家的个体参与在线问卷。参试者为音乐心理学、音乐科学及相关领域的研究者 (博士生、教授和独立研究者)。问卷题目包括: 1) 详细的人口统计信息和研究兴趣; 2) 音乐训练; 3) 目前 [参与] 音乐活动 (如: 作曲、指挥、即兴创作、鉴赏、表演); 4) 音乐偏好与聆听习惯。研究结果显示: 几乎所有参与调查个体至少学习过一种乐器。其中 90% 仍在某种程度参与表演。相当数量的研究者参与作曲和即兴创作等创新性音乐活动。与其他音乐风格相比, 参试个体更倾向于古典、爵士、布鲁斯和节奏布鲁斯。与专家鉴赏不同, 情感性聆听模式被认为要比分析聆听更重要。个体音乐练习与研究间的紧密关联表明: 音乐研究领域是基于高实践性的。

关键词: 聆听、音乐心理学、表演、反思、研究与实践、研究情境

音乐叙事：幼儿在音乐创作中的 认同努力

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(4): 403-423 [0305-7356
(201104)39:4; 403-423]
10.1177/0305735610373054
<http://pom.sagepub.com>

Margaret S. Barrett
The University of Queensland, Australia

摘要：有关婴幼儿早期音乐参与（歌唱、音乐创作）的研究，使对儿童早期声音、音乐发展的认知得到深化。最新研究显示：互动性发声或“交流性音乐能力”对包括健康快乐、认同努力等儿童整体发展至关重要。但对与早期发声与音乐互动是如何进行、幼儿作为音乐和社会存在是怎样构建认同的研究甚少。本文对 18 名儿童（18-48 个月大）的认同努力、自我形成中音乐创作、音乐参与所扮演的角色，展开为期 3 年的纵向研究。采用叙述性设计与分析方法，研究记述了 12 个月中一名 2 岁儿童通过已知、自编歌曲和音乐创作塑造自我。研究发现：自编歌曲、音乐创作基于儿童“交流性音乐能力”，并为儿童不同方式的音乐故事编作与讲述提供讲述结构。

关键词：交流性音乐能力、enacted identity、自编歌曲、叙述性研究、performed identity

背景音乐对成年个体 影响的元分析

音 乐 心 理 学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(4): 424-448 [0305-7356
(201104)39:4; 424-448]
10.1177/0305735610376261
<http://pom.sagepub.com>

Juliane Kämpfe

Peter Sedlmeier

Chemnitz University of Technology, Germany

Frank Renkewitz

University of Erfurt, Germany

摘要: 行为与心理学研究表明, 背景音乐对个体的影响分: 有益、有害、或无影响。本文采用元分析对背景音乐的作用进行总结。整体分析呈现无效应, 但究其原因这是由于对特定效应的取平均值的结果。由于现有研究较少, 查明这些特定效应的可能性并不高。可确认的案例有: 1. 背景音乐与无声 [条件] 的比较研究说明背景音乐能干扰阅读过程, 且对记忆有负面影响; 2. 不同背景音乐的比较研究显示, 音乐节拍影响与之同时进行活动的节律。因此, 有必要发展观与背景音乐影响的相关理论, 以提高研究方法的质量。

关键词: 背景音乐、音乐应该、健康成人、元分析、方法论问题

音乐的触摸：音乐参数与聆听者 听触觉隐喻映射

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(4): 449-467 [0305-7356
(201104)39:4; 449-467]
10.1177/0305735610377592
<http://pom.sagepub.com>

Zohar Eitan

Inbar Rothschild

School of Music, Tel Aviv University, Israel

摘要：触觉与声音的关系是音乐表演的中心 [问题]，听触觉隐喻附属于音乐话语。目前，系统研究音乐参数（音高、音强、音色、及其互动）对听触觉隐喻映射的研究甚少。本研究选用 20 条不同音高、音强、器乐音色（小提琴-长笛）、颤音的音乐片段，让 40 名参试者（20 名经过音乐训练）就 6 对触觉映射（尖-钝、光滑-粗糙、软-硬、轻-重、暖-冷、湿-干）的适配度进行评定。研究结果显示：触觉映射与所测试音乐变量密切相关。与低音高相比，高音高感觉更尖、粗糙、硬、冷、干、轻。另外，研究还对以下问题进行了论述：触觉与听觉感官处理的心理生理类比、基于触觉与日常听觉源相关性的实验性类推、基于抽象语义维度的效能与活力。

关键词：跨模型互动、触觉、音量、比喻、音乐表演

聆听者对调性与非调性音乐的 感性、情感反馈

音 乐 心 理 学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究册
39(4): 468-502 [0305-7356
(201104)39:4; 468-502]
10.1177/0305735610378182
<http://pom.sagepub.com>

Helen Daynes
King's College London, UK

摘要: 现有对音乐与情感的研究多局限于孤立条件下对调性音乐的反馈。本文采用新途径, 研究熟悉度对聆听者就调性和非调性音乐反馈的影响。研究利用混合方法纵向设计来分析熟悉化过程。19 名学生参试者 (10 名为音乐专业) 使用一系列质性、量化自我报告方法记录其在 2 周内对 Clementi、Schoenberg、Berio 音乐熟悉的情感反馈。研究结果表明: 随着熟悉度的增长, 参试者对音乐结构、音乐细节的理解更深, 进而对参试者情感触发产生影响。音乐语言具有同样影响: 参试者较难识别非调性音乐的结构; 对非调性片段的情感反馈较低, 尤其是非音乐学生。

关键词: 非调性、情感、熟悉度、音乐、调性

音乐中六种基本情感的感知

音乐心理学
音乐心理学版权 © 2011
教育协会, 音乐与心理学研究
39(4): 503-517 [0305-7356
(201104)39:4; 503-517]
10.1177/0305735610378183
<http://pom.sagepub.com>

Christine Mohn

Department of Psychology, University of Oslo, Norway and Vestre Viken Hospital Trust, Norway

Heike Argstatter

German Center for Music Therapy Research (Viktor Dulger Institute), Heidelberg, Germany

Friedrich-Wilhelm Wilker

Department of Music Therapy, University of Applied Sciences, Heidelberg, Germany

摘要: 本文对 115 名参试者的 6 种基本音乐情感 (欢乐、愤怒、厌恶、惊奇、悲伤、恐惧) 展开研究。对由不同独奏乐器演奏的 18 段 3-5 秒音乐片段的分析结果显示: 参试者能感知未知片段音乐情感, 虽然正确分辨率的差别很大; 其中, 欢乐与悲伤最容易分辨。音乐情感归类与儿童或少年阶段音乐指导、个性特质无关。

关键词: 情感、音乐、个性